



# MP quer proibir uso de modelos vivos em outdoors

15/10/2004

O Ministério Público do Trabalho na Bahia quer proibir o uso de modelos vivos em propagandas feitas em outdoors nas ruas da região metropolitana de Salvador. O MPT ingressou com Ação Cautelar contra a agência de publicidade Yes, que utiliza essa metodologia de publicidade.

De acordo com o procurador Manoel Jorge e Silva Neto, os modelos ficam expostos durante jornada extensa, fantasiados de bruxas, papai Noel e outros personagens, sob sol e chuva, e posicionados sob plataforma sem escadas ou aparelho de segurança.

O folder distribuído pela Yes afirma que “vem desenvolvendo um novo conceito de fazer publicidade”. O objetivo da agência é “sair do convencional, utilizar novas propostas”. Por isso, criou “uma nova maneira de fazer propaganda em outdoor, com muitas luzes, fogo, modelos, artistas em várias performances”.

A empresa também utiliza modelos posicionados em cima de automóveis em movimento. No entanto, para Silva Neto, há um limite à criatividade das empresas que atuam em tal segmento, que “é, de forma inegável, a dignidade dos trabalhadores”.

De acordo com a Procuradoria-Geral da República, o procurador afirmou que a medida visa paralisar o procedimento empresarial “que indiscutivelmente vulnera a dignidade dos trabalhadores”, além de ameaçar a sua integridade física.

Fonte: [https://conjur.jumps.com.br/2004-out-15/mp\\_proibir\\_uso\\_modelos\\_vivos\\_outdoors/](https://conjur.jumps.com.br/2004-out-15/mp_proibir_uso_modelos_vivos_outdoors/)