



Movimento quer que consumidores sejam esclarecidos

13/01/2006

Entidades de São Paulo lançam na próxima terça-feira (17/1) o movimento “De Olho No Imposto”. O objetivo é colher um milhão de assinaturas pedindo a regulamentação do trecho da Constituição Federal que determina que os consumidores sejam esclarecidos sobre a incidência de impostos nas mercadorias e serviços. A norma está prevista no parágrafo 5º do artigo 150.

“Alguém já parou para pensar o quanto tem de imposto em um copo de água?”, pergunta Antônio Marangon, presidente do Sescon — Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis de São Paulo, que faz parte do movimento. “A população tem o direito de exigir o retorno do que paga em impostos”, diz.

Fazem parte da manifestação as seguintes entidades: Sescon-SP, Facesp — Federação da Associação Comercial do Estado de São Paulo, ACSP — Associação Comercial do Estado de São Paulo, seccional paulista da OAB, Associação Médica Brasileira, Força Sindical e Ciesp — Centro das Indústrias do Estado de São Paulo.

Fonte: https://conjur.jumps.com.br/2006-jan-13/movimento_consumidores_sejam_esclarecidos/