



TSE faz reunião com empresas de comunicação esta semana

26/06/2006

O Tribunal Superior Eleitoral vai fazer, na próxima quarta-feira (28/6), das 9h às 12h, reunião com empresas de comunicação interessadas em se tornar parceiras na divulgação dos resultados das eleições de 2006. A reunião será feita no auditório do TSE, em Brasília, e transmitida para todo o Brasil através do site www.tse.gov.br, no ícone *Sessão Plenária online*.

A reunião será organizada por representantes da Assessoria de Imprensa e Comunicação Social e da Secretaria de Tecnologia da Informação do TSE. O TSE recomenda às empresas enviarem técnicos da área de informática para se informarem sobre o funcionamento do software oficial de divulgação dos resultados, o *Divulga 2006*.

As empresas que se tornarem parceiras do TSE terão acesso ao serviço de busca direta de informações nos arquivos de dados do TSE; acesso rápido e privilegiado aos dados da apuração e totalização dos votos; inserção da logomarca da empresa no site oficial da campanha institucional *Vota Brasil 2006* e na ferramenta *Divulga 2006*.

O objetivo do TSE é firmar parcerias com empresas para agilizar a divulgação dos resultados das eleições. Desta forma, os interessados têm como acessar os resultados de forma rápida e segura, apenas indicando o servidor cadastrado por meio do qual deseja baixar o sistema, *Divulga 2006*, que viabiliza o acesso aos dados.

O TSE é responsável apenas pelas parcerias com veículos de âmbito nacional. As parcerias com veículos de comunicação de âmbito regional devem ser firmadas pelos Tribunais Regionais Eleitorais (TREs).

Exigência técnica

Para que a parceria seja firmada, é preciso que as empresas candidatas atendam a requisitos técnicos que serão especificados pelos técnicos da Secretaria de Tecnologia da Informação do TSE durante a reunião.

As empresas que se tornarem parceiras deverão tornar disponíveis os arquivos de dados recebidos em servidor web da internet para serem acessados pelos usuários do sistema "Divulga 2006". Também deverão fornecer os resultados apurados sem quaisquer ônus para os interessados e inserir, em suas páginas na internet, o banner da campanha "Vota Brasil 2006", que as identificará como parceiras da divulgação.

Fonte: https://conjur.jumps.com.br/2006-jun-26/tse_faz_reuniao_empresas_comunicacao_semana/