



Seminário ensina advogados a mostrar serviço

16/03/2007

Advogado não pode fazer propaganda, mas tornar-se visível no mercado é essencial para quem quer se estabelecer. O [seminário](#) *Serviços Jurídicos: Gerenciamento e Marketing para Escritórios de Advocacia e Departamentos Jurídicos* pretende ensinar como aparecer para os clientes, sem ferir a ética.

A idéia é mostrar aos advogados e diretores de departamentos jurídicos das empresas as ferramentas que eles possuem para projetar seu trabalho num mercado cada vez mais competitivo.

A mesa de palestrantes será integrada por um time de especialistas nos segredos do mercado. Falarão no evento, o gerente jurídico regional da Companhia Vale do Rio Doce, Antonio Carlos Franco; o administrador legal do laboratório farmacêutico AstraZeneca do Brasil, José Carlos Buechem. Também farão exposições os diretores jurídicos da Telefonica, João Paulo Rossi, e do Grupo Carrefour, Antonio Alberti Neto.

Promovido pela revista eletrônica **Consultor Jurídico**, o evento está marcado para o dia 27 de abril, em São Paulo, com transmissão telepresencial para 240 cidades atendidas pela Rede LFG de Ensino. Quem assistir às palestras estará em conexão com os palestrantes e poderão encaminhar perguntas e comentários.

O seminário vai das 14 às 19 horas. Acontece na Rede de Ensino LFG, que fica na rua Bela Cintra, 1.149, São Paulo. Inscrições para participação presencial em São Paulo custam R\$ 600, se forem feitas até 18 de abril, e R\$ 700 depois desta data. Para a participação telepresencial, o custo é de R\$ 300 (até 18 de abril) e R\$ 350 (após esta data).

Para mais [informações e inscrições clique aqui](#).

Veja a programação

- Abertura: Márcio Chaer, diretor da revista **Consultor Jurídico**;
- Tema: *A terceirização de serviços jurídicos como tendência*. Palestrante: Antonio Carlos Franco, gerente jurídico regional da Companhia Vale do Rio Doce (SP-MS);
- Tema: *Liderança e motivação na gestão de departamentos jurídicos*. Palestrante: Antonio Alberti Neto, diretor jurídico do Grupo Carrefour;
- Tema: *Critérios para seleção de prestadores de serviços: as qualidades mais valorizadas*. Palestrante: José Carlos Buechem, administrador legal AstraZeneca do Brasil Ltda.;
- Tema: *Sistemas de contratação e remuneração: vantagens e desvantagens*. Palestrante: Paulo Vieira, diretor jurídico da Eletropaulo (a confirmar);



— Tema: *As expectativas da alta direção da empresa com o Jurídico*. Palestrante: João Paulo Rossi, diretor jurídico do Grupo Telefônica.

Fonte: https://conjur.jumps.com.br/2007-mar-16/seminario_ensina_advogados_mostrar_servico/