



Veterano de informática jurídica dá boas vindas a colegas

14/09/2009

O advogado trabalhista Marcos Alencar, de Pernambuco, é conhecido como um case de sucesso na internet. Ele faz o [blog jurídico](#) independente de maior prestígio da rede e produziu sete recomendações básicas para os colegas que queiram escalar mais rapidamente a trilha da advocacia virtual. Um conselho é a disciplina. O segredo da Web 2.0, diz ele, é a persistência e acreditar no abstrato. “Muitos não conseguem sequer ter uma noção da sua abrangência e querem resultados imediatos e lucrativos diretos”, disparou ele de seu *blackberry*.

Alencar é um dos consultores do Ciclo [Advocacia 2.0](#), uma série de eventos promovida pela revista **ConJur** com o propósito de apresentar o maravilhoso mundo da internet e da tecnologia e suas infinitas possibilidades aos advogados. O segundo desses seminários — *Workshop: A Nova Advocacia* — está agendado para o próximo dia 9 de outubro, no Centro de Convenções da Faap, em São Paulo (Clique [aqui](#) para se inscrever).

Além do seu *blackberry*, o advogado se diz um adepto de todas as novas invenções tecnológicas e mantém um movimentado blog na internet. A partir dessa primeira constatação — persistir é preciso —, Alencar elencou uma série de conselhos para que “quem aterrissa na ainda inexplorada internet”, que passamos a reproduzir em seguida:

- 1 — O que fizer, faça para você mesmo, como um compromisso seu. Se twitter, blog, Orkut, qualquer que seja a ferramenta utilizada, esqueça dos outros quando o assunto for a persistência, trate a web como seu diário de classe, use e abuse, mas por você. Isso lhe dará fôlego para atravessar a espera do anonimato. Credibilidade e platéia, os tão sonhados acessos e comentários, só chegam com tempo, um bom tempo.
- 2 — O seu trabalho precisa ser criticado. Escolha do seu ciclo de amizade, pessoas sinceras que estejam dispostas a lhe ajudar e a criticá-lo severamente se for preciso. Mas não acredite nas críticas cegamente. Use-as como um elemento a ser analisado, não se deixe influenciar e acredite no seu taco.
- 3 — Seja pioneiro, evite copiar os seus concorrentes. Na verdade, eu mesmo sequer acesso quem eu considero na disputa, não quero me influenciar e inconscientemente copiar, isso me traz a sensação de que estou andando atrás. Quem muito observa seu concorrente, fique certo que está atrás dele, não lidera a corrida.
- 4 — Não tenha medo de ser vidraça. Eu nunca esperei pelos outros para dar a minha opinião. Me recordo na Lei do estágio, dei o maior fora, eu disse que não ia pegar o fato dos estagiários antigos serem preteridos pelos novos. Os novos estão com maior cobertura legal e o mercado aceitou isso sem significativo repúdio. Não faça das suas opiniões um Frankenstein, juntando pensamentos dos outros, pense e expresse as suas idéias sem medo, coloque-as à prova.



5 — A persistência é imprescindível. Lembro quando comecei. Tinha 64 acessos mês no meu blog. Mas eu pensava positivamente, dizia para mim mesmo, vou honrar a audiência desses poucos acesos e escrever com máximo afinho, dar o melhor de mim, vou pensar que estou num teatro com a platéia cheia, aplausos de pé.

6 — Faça aquilo que você ama, domina ou sabe. Web é pura emoção! Não acredite que a rede é um ambiente frio, de zero e um, nada disso, é muita emoção mesmo, a prova disso é o sucesso dos sites de relacionamento. Seja você mesmo e nunca recue pelas críticas, esteja preparado para digeri-las, nem o Cristo foi poupado, imagine nós simples mortais.

7 — Desmistifique. Ninguém nasce sabendo, só os gênios que são raras exceções. Até o polêmico Michael Jackson, dançarino perfeito, só chegou a fama por exaustivos e desumanos treinos. É dessa forma que se alcança o sucesso, o reconhecimento, os acessos, de forma sustentada, pois evidente que ninguém está interessado em reels 15 minutos de fama. Com estudo, disciplina, persistência, você será imbatível.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2009-set-14/veterano-informatica-juridica-boas-vindas-colegas/>