



Seminário mostra experiência de grandes empresas nas redes sociais

22/10/2010

A Bites eventos vai reunir executivos e diretores das áreas de marketing, atendimento, relacionamento com clientes, comunicação e departamento jurídico das 500 maiores empresas do país para discutir as boas práticas corporativas nas redes sociais. O evento será no dia 26 de outubro, no Centro Britânico, em São Paulo.

A coordenadora de mídias sociais da Secretaria de Comunicação do Senado, Claudia Tavares, explicará como a instituição gerencia crises no mundo digital e como projetos de grande interesse da sociedade podem ganhar mais visibilidade graças às novas mídias. "Acabamos de concluir o nosso planejamento estratégico de comunicação para os próximos oito anos e a web 2.0 é uma vertical fundamental na nossa estratégia de falar mais e melhor com os cidadãos", afirma Claudia.

Regina Pitoscia, diretora de comunicação do Carrefour Brasil, mostrará como a empresa administra a necessidade de presença na mídia clássica com o avanço das redes sociais. E a gerente de comunicação da Sky Brasil, Patrícia Abreu, vai falar sobre como fazer o atendimento de clientes utilizando esse novo canal de comunicação.

Serviço

Seminário As Boas Práticas Corporativas nas Redes Sociais

Data: 26 de outubro de 2010

Horário: 8h às 12h

Público-alvo: diretores de marketing, atendimento, relacionamento com clientes, comunicação das 500 maiores empresas do País.

Local: Centro Brasileiro Britânico, Pinheiros

Inscrições: eventos@bites.com.br.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2010-out-22/seminario-mostra-experiencia-grandes-empresas-redes-sociais/>