

Cachaça 51 consegue tirar concorrente brasileira do mercado europeu

11/09/2010

A Companhia Muller de Bebidas conseguiu que fosse cancelado o registro na Europa da marca de aguardente também brasileira 61 A Nossa Alegria. A Muller alegou que a concorrente pode ser facilmente confundida com a sua *Cachaça 51*, presente em alguns países da Europa.

A disputa foi **arbitrada** pelo Tribunal Geral da União Europeia, a quem cabe analisar recursos contra decisões do Instituto de Harmonização do Mercado Interno (IHMI), órgão de registro de marca válido para toda a União Europeia. No IHMI, a Missiati Indústria e Comércio já tinha conseguido o registro da Cachaça 61.

Quando a Missiati pediu o registro da sua pinga no mercado europeu, em dezembro de 2003, a Cachaça 51 já era marca registrada em Portugal, Dinamarca, Reino Unido, Espanha e Áustria. O instituto só pode autorizar o registro de uma marca no âmbito da União Europeia se não tiver outra capaz de causar confusão nos consumidores já registrada em algum país da comunidade.

A Muller chegou a recorrer ao próprio instituto apontando a semelhança das marcas, mas este considerou que não havia risco de uma pinga ser confundida com a outra. A fabricante da 51, então, levou o caso para o Judiciário europeu.

Som e imagem

Para decidir, a corte da UE apontou vasta jurisprudência europeia que lista os fatores que devem ser considerados para se medir o risco de confusão nos consumidores. Para fazer essa análise, disse a corte, deve-se considerar o consumidor médio do produto, normalmente informado e razoavelmente atento. O risco de confusão deve ser medido a partir das semelhanças visuais, fonéticas e conceituais da marca, já que o consumidor percebe a marca como um todo, explica.

Para o Tribunal Geral da União Europeia, as semelhanças visuais entre o logo das duas marcas são suficientemente notáveis e podem gerar confusão no consumidor médio. Depois de analisar a língua de cada país onde a Cachaça 51 está registrada e a maneira como se pronunciam o 51 e o 61, a conclusão também foi a de que existe semelhança fonética. Seja em Portugal, na Dinamarca, na Espanha, no Reino Unido ou na Áustria, o som de 51 é muito parecido com o de 61. A corte também constatou a semelhança conceitual entre as duas.

A conclusão final do tribunal foi a de que existe risco de confusão entre as pingas. “Mesmo que o público relevante fosse capaz de perceber certas diferenças entre as marcas em conflito, o risco de estabelecer uma ligação entre elas é real”, afirmaram os juízes. O registro da 61 A Nossa Alegria foi então cassado e esta cachaça deixa de existir no mercado europeu.

Clique [aqui](#) para ler a decisão.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2010-set-11/cachaca-51-tirar-concorrente-brasileira-mercado-europeu/>

