

MTB diz que imprensa faz publicidade opressiva sobre o STF

08/06/2012

A imprensa vigia e fiscaliza o poder e as instituições, mas foge do seu papel quando passa a fazer **publicidade opressiva** — o tipo de pressão irresistível que força a Justiça a decidir não em conformidade com as leis, mas com os desígnios da mídia.

O raciocínio é apresentado pelo ex-ministro da Justiça, Márcio Thomaz Bastos, no programa *Ponto a Ponto*, da emissora de TV por assinatura **BandNews**, que vai ao ar às 24h deste sábado (8/6), com reprise às 20h30 de domingo. A entrevista com o ministro foi feita pela jornalista *Mônica Bergamo*, da Folha de S.Paulo, e pelo cientista social *Antonio Lavareda*, autor do livro "*Emoções Ocultas e Estratégias Eleitorais*" e coordenador da obra "*Como o eleitor escolhe seu prefeito: campanha e voto nas eleições municipais*".

Um dos mais respeitados advogados do país, Thomaz Bastos defende um dos réus do chamado "caso do mensalão": o ex-diretor do Banco Rural José Roberto Salgado e, mesmo com sua vasta experiência, diz que poucas vezes viu um fenômeno nessas proporções de pressão sobre o Judiciário.

Este será também um caso inédito em outro aspecto. É a primeira vez que o Supremo Tribunal Federal dispõe-se a promover julgamento com efeitos diretos sobre disputa eleitoral — o que a Corte sempre evitou, sem esconder o fundamento.

Os advogados, que defendem os réus do mensalão, se pronunciaram sobre a dinâmica de julgamento assim que foi anunciado a data para o início dos trabalhos em agosto. Os criminalistas têm **comunicado** à imprensa, desde então, a preocupação com a ordem das sustentações e o tempo dedicado a elas, considerado exaustivo e contraproducente na visão da maioria deles. "Uma coisa é ouvir debates em um júri. Outra é ouvir sustentações orais, uma atrás da outra. Quando chega a vez do quarto ou quinto advogado, ninguém mais presta muita atenção", disse o criminalista Márcio Thomaz Bastos à **Folha de S. Paulo**.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2012-jun-08/marcio-thomaz-bastos-imprensa-coage-stf/>