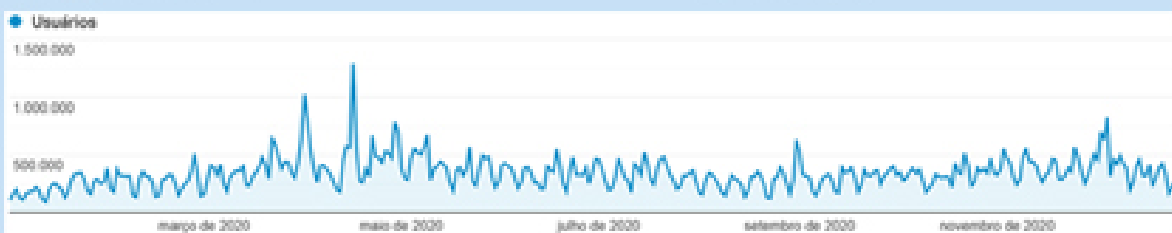


ConJur registra 56 milhões de usuários e alta de 60% na audiência

01/01/2021

O "novo normal" tomou de assalto a vida das pessoas por conta das restrições e da crise imposta pela pandemia do novo coronavírus. O ConJur acompanha as mudanças e traz a você as novidades em cobertura e em audiência a partir do

Audiência 2020 de 1/1 a 28/12

**55,82 milhões (+55 %)**número de usuários na
página da ConJur**186,63 milhões (+56,5 %)**número de páginas
visualizadas

Audiência 2019 de 1/1 a 28/12

**36 milhões**número de usuários na
página da ConJur**119,26 milhões**número de páginas
visualizadas

Fonte: Google Analytics

O número de

visitantes do site saltou de 36 milhões de usuários únicos, em 2019, para 55,82 milhões, em 2020, segundo a ferramenta *Google Analytics*. Um crescimento de 55%. Em número de visualizações de páginas, o número saltou de 119,26 milhões,

em 2019, para 186,63 milhões, em 2020, crescimento positivo de 56,5%.

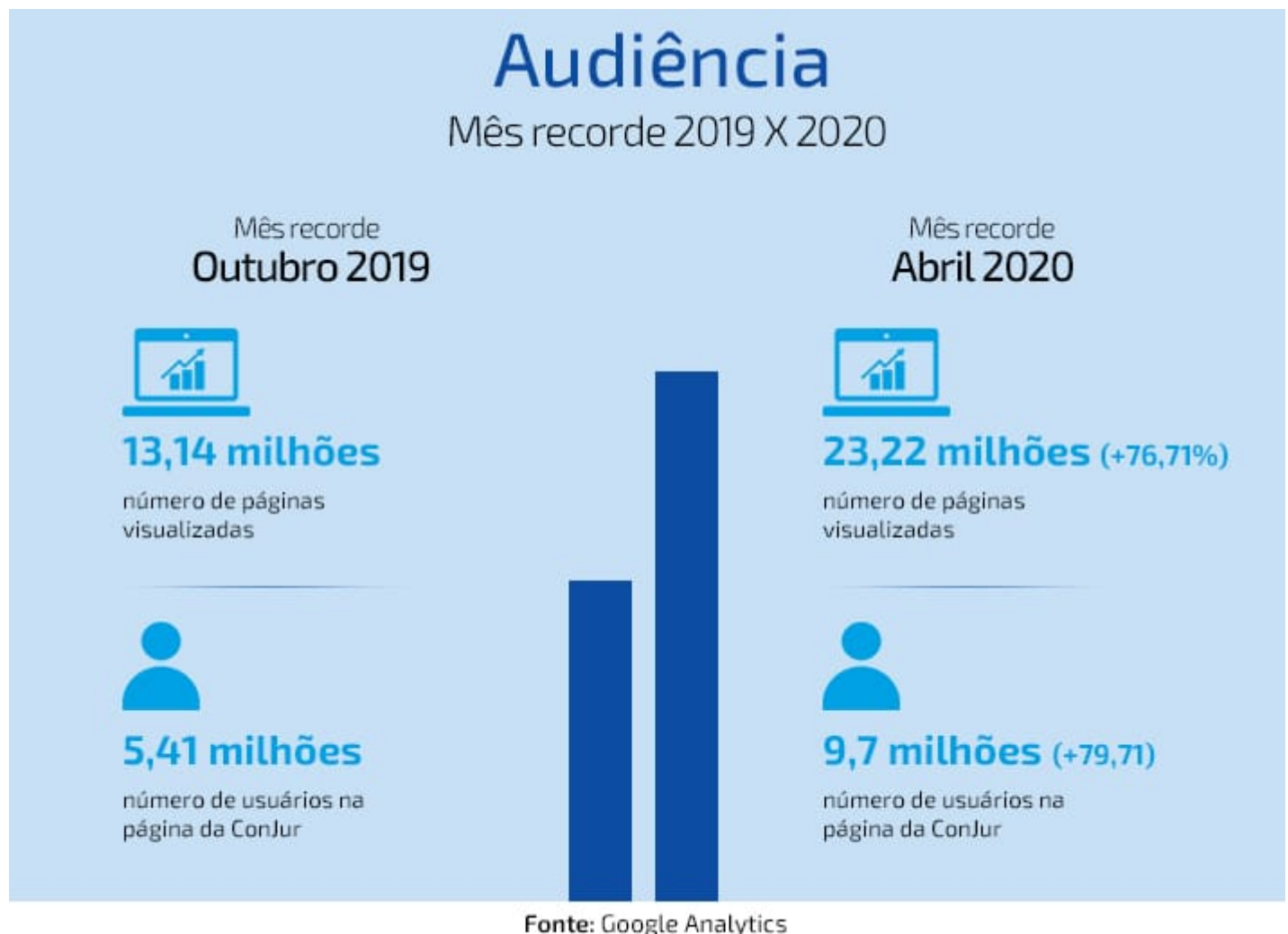
O mês de maior audiência foi abril, quando 9,7 milhões de usuários acessaram o material jornalístico produzido por esta revista eletrônica. O número representa um crescimento de 79,71% em relação ao mês de maior audiência em 2019 — outubro. No auge das dúvidas sobre a pandemia, leitores visualizaram 23,22 milhões de páginas da **ConJur**.

Os números levaram a **ConJur**, naquele mês de abril, à sétima colocação mundial na [categoria Law and government](#) — *Legal*. O levantamento é da ferramenta *SimilarWeb*, que fornece serviços em *Web Analytics*, mineração de dados e inteligência empresarial.

Apesar do ano ser marcado pela pandemia, abril também foi turbulento politicamente no Brasil. Naquele mês, o governo do presidente Jair Bolsonaro sofreu até então sua maior crise com a saída do ex-juiz Sergio Moro do Ministério da Justiça.

O lavajatista anunciou sua saída com grande estardalhaço após a exoneração do então diretor da PF, Maurício Valeixo. Em meio à crise, o ministro Alexandre de Moraes, do STF, decidiu [suspender](#) a nomeação de Alexandre Ramagem — feita por Bolsonaro — para a chefia da Polícia Federal.

ConJur



Abril também foi marcado pela aprovação no Senado do [Projeto de Lei 1.179/2020](#), que suspendeu temporariamente regras do Direito Privado enquanto durasse a epidemia do coronavírus no Brasil.

A proposta emergencial foi debatida intensamente em um [esforço conjunto](#) entre o Judiciário e o Legislativo. Assinado pelo senador Antonio Anastasia (PSD-MG), o texto sofreu alterações pontuais pela relatora do projeto, senadora Simone



Tebet (MDB).

Novos produtos e excelência

E em tempos de isolamento, a **ConJur** investiu na produção de conteúdo em vídeo publicado no canal da *TV ConJur*, no YouTube. As séries "**Saída de Emergência**" e "**Voz da Experiência**" reuniram alguns dos principais nomes do Direito e da política do país.

Um dos destaques desses seminários virtuais foi o que promoveu o raro encontro de três **ex-presidentes** da República e pautou o noticiário nacional.

Outro produto da **ConJur** com grande aceitação foi a série de e-books lançados pelo site. Em novembro deste ano, dois dos cinco e-books **mais vendidos** da seção de Direito da Amazon eram da **ConJur Editorial**.

Além dos novos produtos, a **ConJur** também lançou a sua já tradicional série de **anúários**, com o acréscimo do primeiro dedicado a fazer uma radiografia do **Ministério Público** brasileiro.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2021-jan-01/conjur-registra-56-milhoes-usuarios-alta-60-audiencia/>