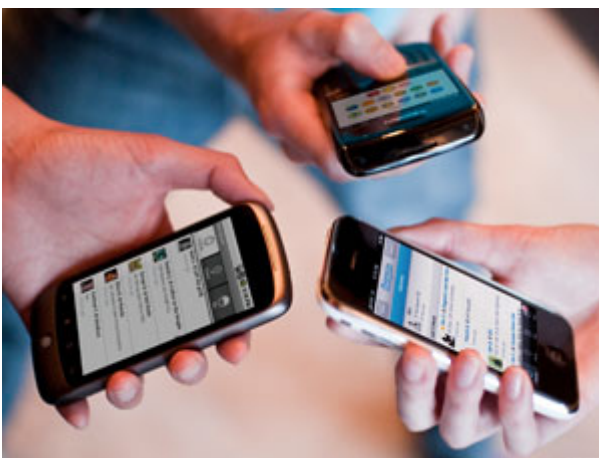


Mídia impressa cai por mais um ano, e digital cresce, diz pesquisa

01/02/2022

Em 2021, o número de assinaturas pagas das versões digitais de dez jornais brasileiros subiu 5,8%. Por outro lado, as mesmas publicações encolheram 12,8% em comparação com 2020 nas suas vendas em papel, apontam [dados](#) do Instituto Verificador de Comunicação para o *Poder360*.

Reprodução



Pela primeira vez número de assinaturas digitais ultrapassa 1 milhão
Reprodução

Os números são referentes aos seguintes veículos: *Folha de S.Paulo*, *O Globo*, *O Estado de S. Paulo*, *Super Notícia* (MG), *Zero Hora* (RS), *Valor Econômico*, *Correio Braziliense* (DF), *Estado de Minas*, *A Tarde* (BA) e *O Povo* (CE).

Entre 2016 e 2021, a tiragem somada dos dez veículos caiu a menos da metade (redução de 57%), de 883 mil para 382 mil. Nenhum dos jornais teve média diária de tiragem superior a 80 mil cópias, conforme o levantamento.

Já as versões digitais apresentaram crescimento consistente nos últimos cinco anos. De 607 mil assinaturas pagas em 2016 o número passou para mais de 1 milhão em 2021. O *Globo* encabeça a lista, com 305.959 assinaturas pagas. Também foi a publicação que mais avançou (16,1%). Em 2º lugar vem a *Folha* (299.899), que nos últimos 5 anos (de 2016 a 2020) havia ocupado a posição de liderança.

Audiência

A **Conjur** teve a segunda maior audiência no *ranking* dos veículos nativos digitais dedicados exclusivamente à cobertura de poder, política, economia, negócios e assuntos jurídicos, de acordo com os dados da Comscore, plataforma que mede a audiência na Internet brasileira.

Segundo os dados [divulgados](#) pelo jornal *Poder360*, em janeiro de 2021 a **ConJur** teve 4,2 milhões de visitantes únicos, sendo a líder de audiência nos veículos com cobertura concentrada naquele mês. Em junho, foram 3,3 milhões de visitantes únicos, e, em dezembro, 2,6 milhões.

O site mais visitado durante a maior parte do ano de 2021 foi o próprio *Poder360*; e em terceiro lugar no *ranking* aparece o *Congresso em Foco*, seguido do *Brasil 247* e *Migalhas*.

A Comscore também avaliou a mídia tradicional, veículos com muito anos de existência, que passaram a publicar não só versões impressas, mas também na internet. Diferente da **ConJur**, esses veículos fazem uma cobertura jornalística generalista, cobrindo desde política até arte e esporte.

Dentro desse recorte, o primeiro colocado em audiência é o jornal *O Globo*, que chegou a ter 29 milhões de visitantes únicos em dezembro de 2021. Em segundo lugar aparece a *Folha de S.Paulo* com 20,4 milhões de visitantes no mesmo mês. Em seguida estão os jornais *Valor Econômico* e *Correio Brasiliense*.

Vale ressaltar que a mídia tradicional tem "*paywall*", ou seja, cobra pelo acesso ao seu noticiário. A prática reduz o escopo do universo de visitantes, embora alguns permitam acesso livre a um número limitado de textos.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2022-fev-01/midia-impressa-cai-ano-digital-cresce-pesquisa/>