

Livro *Loucura, não. Coragem!*, de Nelson Wilians, chega às livrarias em 19/9

O livro *Loucura, não. Coragem!*, do advogado **Nelson Wilians**, começa a chegar às livrarias do país nesta quinta-feira (19/9). A obra oferece aos jovens profissionais uma nova visão sobre o papel da comunicação e do marketing em suas carreiras, sem ser um manual técnico.

O lançamento oficial ocorre nesta quinta em São Paulo, na Livraria da Travessa do Shopping Iguatemi, seguido por uma turnê por diversas cidades do Brasil.



Baseado na trajetória e nas influências de Wilians, incluindo o super-herói O

Demolidor, o livro compartilha experiências práticas que podem mudar a forma como os recém-formados se posicionam no mercado de trabalho. A obra explora os desafios enfrentados pelos jovens e fornece ferramentas para evitar que se tornem uma “geração de fracassados”.

Lições para jovens profissionais

O livro destaca a diferença entre a prática da advocacia e as exigências do mercado. *Loucura, não. Coragem!* não é uma biografia, mas um relato da trajetória de Nelson Wilians, com lições valiosas para estudantes e jovens profissionais.

Com coautoria de **Hiram Baroli**, professor de marketing da FGV, a obra explora o uso das mídias sociais como ferramenta estratégica. O prefácio é assinado por **Nizan Guanaes**, um dos maiores nomes da publicidade brasileira, que reforça a abordagem prática e conceitual do livro.

“A combinação de prática e conceito oferece um conhecimento aplicável e transforma ideias em resultados concretos”, afirma Nelson Wilians. “Estou satisfeito com o resultado da obra”.

Publicado pela Literare Books International, *Loucura, não. Coragem!* tem 344 páginas e foi apresentado na 27ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2024-set-18/livro-loucura-nao-coragem-de-nelson-wilians-chega-as-livrarias-em-19-9/>