





conhecida, gerando confusão no consumidor e configurando aproveitamento parasitário.

Para a especialista, a decisão é um excelente precedente. A importância não só do nome e do logotipo de uma marca, mas também contribuem para sua identificação. Além disso, reforça que quem empreender deve encontrar limite no respeito às anteriores marcas registradas e já consolidadas no mercado.

[Clique aqui](#) para ler a decisão

Processo 1098744-38.2022.8.26.0100

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2025-mai-05/tj-sp-condena-carrefulvi>