

Livro debate papel da comunicação pública no combate à desinformação

10/03/2025

Em um cenário que apresenta desafios como o surgimento de novos meios digitais de comunicação, as fake news e a utilização de algoritmos de inteligência artificial na criação e distribuição de conteúdo publicitário, a comunicação pública ganha ainda mais importância.

Esse é o tema do livro *Publicidade e Comunicação Pública*, obra comercializada como livro físico e também no formato e-book.

Voltado a profissionais e estudiosos das áreas de Comunicação Pública, Publicidade e Direito, o livro tem como proposta apresentar uma abordagem aprofundada sobre os tópicos mais relevantes relacionados à publicidade e à comunicação pública, aliando embasamento teórico a aspectos práticos imprescindíveis aos profissionais de comunicação.

A obra é organizada em quatro partes e tem **Otávio Venturini, Oscar Luiz Kita e Bob Vieira da Costa** como autores-organizadores e mais cinco autores convidados: **Ana Cristina Gonçalves, Fernanda Galera Soler, Lucas Scatimburgo, Marcus Di Flora e Thomaz Munster**.

Clique [aqui](#) para saber adquirir o livro

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2025-mar-10/livro-debate-papel-da-comunicacao-publica-no-combate-a-desinformacao/>

Reprodução



Voltado a profissionais de Publicidade e Direito, livro trata do combate à desinformação