

Marido processa restaurante depois de vídeo promocional revelar traição

O **Codacons**, organização italiana de defesa do consumidor, está representando um homem que processou um restaurante por ter sua relação extraconjugal revelada em um vídeo promocional publicado em rede social. A entidade diz que pretende buscar indenização em uma ação cível ou levar a denúncia à autoridade italiana de proteção de dados. As informações foram publicadas pelo portal *R7*.

O episódio ocorreu em Catânia, na Sicília. Um vídeo publicado no TikTok pelo restaurante revelou um encontro com uma amante do autor da ação, o que levou ao fim de seu casamento.

Sua mulher o reconheceu nas imagens divulgadas. De acordo com informações da imprensa italiana, além de romper o casamento, a cónyuge o obrigou a sair de casa. Para a Codacons, o ponto central não é a conduta pessoal do cliente, mas a violação das regras de **privacidade**.

A organização afirma que o homem não foi informado de que estava sendo filmado nem autorizou o uso de sua imagem em material promocional publicado nas redes sociais do restaurante.

Em uma nota divulgada, a organização afirmou ser inadmissível que estabelecimentos gravem clientes sem consentimento claro e divulguem essas imagens, expondo as pessoas a consequências imprevisíveis. Segundo a Codacons, a legislação italiana proíbe esse tipo de prática.

A entidade também disse que, em situações como essa, a publicação de um vídeo pode ter impactos graves na vida privada e familiar dos envolvidos. Caso a denúncia avance, o restaurante poderá enfrentar sanções previstas nas leis de proteção de dados.

Fonte: <https://conjur.jumps.com.br/2026-jan-10/marido-processa-restaurante-depois-de-video-promocional-revelar-traicao/>

